

## El Futuro del Business Travel

Los tiempos han cambiado, pero los viajes corporativos continúan siendo imprescindibles para muchas empresas en todo el mundo. Globetrender y la revista británica Business Traveller, en colaboración con American Express Global Business Travel, han hablado con más de 2.000 viajeros corporativos de todo el mundo para saber su visión sobre los viajes de empresa, conocer como de cómodos se sienten o se sentirían al visitar de nuevo a sus clientes de forma presencial, así como las precauciones que están teniendo o tendrían para permanecer sanos y seguros.

### EL BUSINESS TRAVEL EN EL ÚLTIMO AÑO



**89%**

de los viajeros de negocios en todo el mundo han dejado de viajar cuando en sus respectivos países se han impuesto restricciones por la pandemia



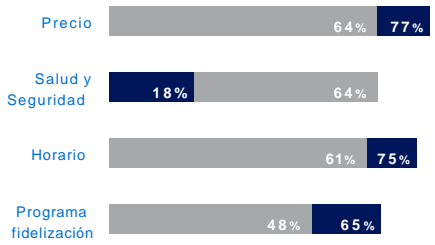
**55%**

el porcentaje de aumento en los viajes de negocios en los momentos en los que se han suavizado las restricciones de viaje

### LOS FACTORES MÁS RELEVANTES AL RESERVAR UN VIAJE DE NEGOCIOS

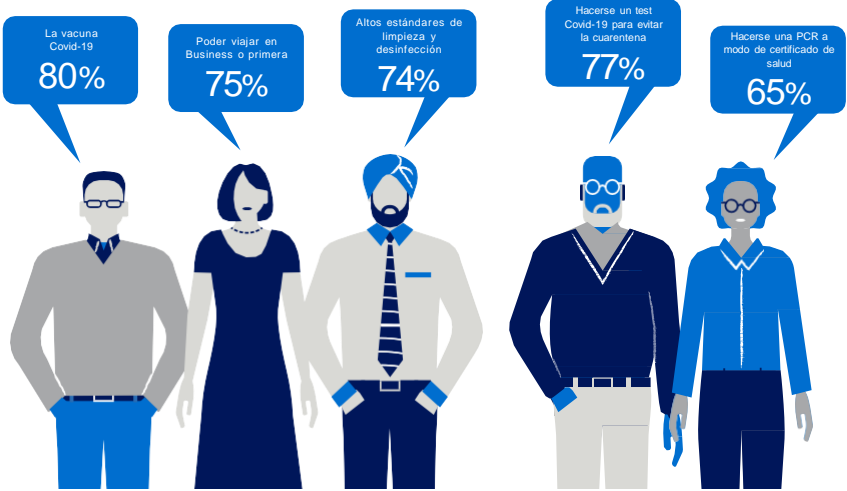


Previo a 2020, solo el 5% consideraban el factor sanitario como el más importante cuando realizaban su reserva de viajes, a diferencia del 40% considerado en 2020



Al clasificar los factores más importantes a la hora de reservar un viaje de negocios tanto antes de la pandemia como durante la misma, estos fueron los resultados en el Top 4

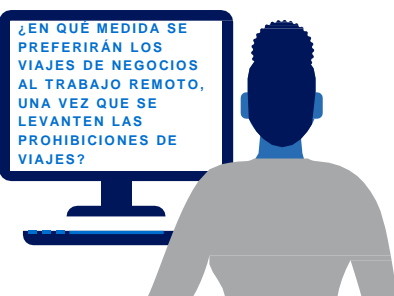
### LA CONFIANZA DEL VIAJERO DE NEGOCIOS



¿BAJO QUE CONDICIONES UN VIAJERO DE NEGOCIOS ESTARÍA MÁS DISPUESTO A VIAJAR EN UN FUTURO? (Se les solicitó a los encuestados ordenar un top 3 por orden de importancia)

¿A QUÉ ESTARÍA DISPUESTO UN VIAJERO DE NEGOCIOS PARA AUMENTAR SU CONFIANZA CON RESPECTO AL VIAJE?

### EL FUTURO DEL TELETRABAJO EN COMPARACIÓN CON LOS VIAJES DE EMPRESA



**76%** prefieren el cara a cara con un cliente a la relación en remoto, sobre todo para reuniones de ventas y presentaciones

**55%**

Indican que el trabajo en remoto no es satisfactorio para las relaciones entre personas



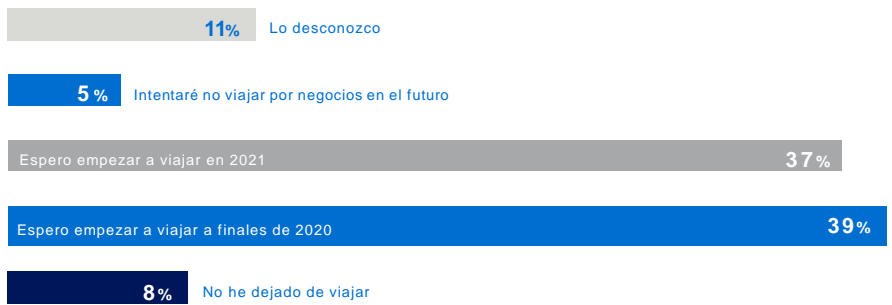
**SOSTENIBILIDAD**

**67%**

Ven el teletrabajo un modo de contribuir con la reducción de la huella de carbono

### PONERSE DE NUEVO EN MARCHA

¿CUÁNDO LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS VOLVERÁN A VIAJAR?



Durante los próximos 18 meses, esperamos tener nuevos datos que ofrecerán nuevas aportaciones en la evolución de los viajes corporativos. Además, también asumimos que la industria seguirá añadiendo medidas de seguridad y normativas que ayuden a garantizar la seguridad y mejorar la confianza de los viajeros. Puedes ampliar información descargando el informe completo "The Future of Business Travel", basado en la información extraída de las respuestas de 2.000 viajeros de negocios en todo el mundo, así como las previsiones de los diferentes expertos de la industria de los viajes corporativos que participan también en el estudio.

[DESCARGAR EL ESTUDIO COMPLETO](#)

Fuente: "Globetrender: The Future of Business Travel", 2020.

American Express Global Business Travel (GBT) is a joint venture that is not wholly owned by American Express Company or any of its subsidiaries (American Express). "American Express Global Business Travel," "American Express," and the American Express logo are trademarks of American Express and are used under limited license. This document contains unpublished, confidential, and proprietary information of American Express Global Business Travel (GBT). No disclosure or use of any portion of these materials may be made without the express written consent of GBT. © 2020 GBT Travel Services UK Limited.